



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi - DISMeQ

# **PIANO TRIENNALE DEL DIPARTIMENTO 2026 - 2028**

Approvato dal Consiglio di Dipartimento in data:

Anno di redazione: 2026

# 1. Definizione delle linee strategiche del Dipartimento

## 1.1 Visione e strategia del Dipartimento

Il DISMEQ aspira a essere un polo di riferimento scientifico e formativo di eccellenza a livello nazionale e internazionale, integrando metodologie quantitative avanzate e approcci multidisciplinari per interpretare e governare la complessità della società contemporanea.

Attraverso la sinergia tra statistica (teorica e applicativa), matematica, informatica e lingue, il Dipartimento genera conoscenze e soluzioni innovative per la ricerca e il mondo professionale, con un impatto diretto sui settori della salute pubblica, del welfare, della demografia, della finanza, dei mercati e dell'energia. L'obiettivo ultimo è contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile, all'equità sociale e al benessere collettivo.

La *vision* del Piano Triennale 2026-2028 adotta un approccio olistico: coniuga preminenza scientifica e qualità della didattica, promuove la terza missione, valorizza il legame con il territorio e tutela il benessere della comunità del Dipartimento, in una prospettiva sempre più internazionale.

Il Dipartimento intende promuovere una cultura della ricerca interdisciplinare basata sul dialogo e sulla collaborazione tra ambiti diversi, per anticipare le sfide future e contribuire al progresso della società attraverso la ricerca d'avanguardia, la formazione di professionisti consapevoli e lo sviluppo di reti internazionali solide e durature.

Il percorso strategico per il raggiungimento della vision si articola in quattro direttrici principali:

- **Sviluppo del capitale umano.** Valorizzare i giovani ricercatori e attrarre profili di elevata qualificazione attraverso politiche di reclutamento mirate, rafforzando al contempo l'integrazione nelle reti scientifiche internazionali.
- **Eccellenza nella ricerca e nella formazione.** Consolidare il ruolo del Dipartimento come centro di riferimento per la produzione di conoscenza scientifica e per la formazione di professionisti altamente qualificati nei diversi ambiti disciplinari.
- **Internazionalizzazione e networking.** Promuovere la partecipazione attiva a reti e progetti internazionali, accrescendo visibilità, impatto scientifico e capacità di attrarre risorse e collaborazioni.
- **Impatto sul territorio e sulla società.** Rafforzare il dialogo con il territorio e gli stakeholder, favorendo il trasferimento delle conoscenze e contribuendo alla definizione di soluzioni e policy per le sfide socio-economiche emergenti.

### 1.1.1 Analisi di contesto

Il DISMEQ si caratterizza per una vocazione quantitativa, metodologica e applicativa, che integra statistica (teorica ed applicata), matematica, informatica e lingue in una prospettiva interdisciplinare. La ricerca del Dipartimento si sviluppa in ambiti tra loro complementari: statistica metodologica e computazionale; metodi matematici per la finanza, le reti complesse e i sistemi dinamici; informatica, intelligenza artificiale e sistemi informativi; demografia, statistica economica e sociale; biostatistica, epidemiologia e sanità pubblica e studi linguistici. Grazie a questa articolazione, il Dipartimento è in grado di analizzare e governare fenomeni complessi in ambiti cruciali, quali la salute pubblica, il welfare, il mercato del lavoro, le migrazioni, la povertà, l'energia, la finanza, la comunicazione scientifica e l'innovazione sociale.

A giugno 2026 il DISMEQ conta complessivamente 89 afferenti: 15 Professori Ordinari, 19 Professori Associati, 8 Ricercatori a tempo indeterminato, 7 Ricercatori a tempo determinato, 3 lettori e collaboratori linguistici, 3 Professori Emeriti e 34 tra assegnisti, borsisti e collaboratori di ricerca.

Il presente PTD 2026-2028 è stato costruito a partire dai risultati del PTD 2023-2025, dagli esiti del monitoraggio e del riesame finale, dalle osservazioni del NdV e del PQA e dal Piano Strategico di Ateneo 2026-2028. L'analisi del ciclo precedente evidenzia un Dipartimento complessivamente rafforzato, ma con alcune aree da presidiare nel nuovo triennio.

Per la ricerca, il triennio 2023-2025 mostra un avanzamento qualitativo della produzione scientifica: la quota di pubblicazioni nel primo quartile è salita dal 51% del 2024 al 65% del 2025, con azzeramento dei quartili inferiori già dal 2024; nel 2025 le pubblicazioni sono state 168, con una forte proiezione internazionale. È cresciuta anche la partecipazione progettuale, con progetti e contratti presentati passati da 17 nel 2023 a 27 nel 2025 e 18 proposte finanziate, cui si aggiunge il contributo del Centro di Ricerca CRISP.

Per la didattica, il quadro è nel complesso positivo: le revisioni degli ordinamenti di ECOFIN ed ECODAM hanno aggiornato l'offerta formativa e i tassi di occupazione a un anno dalla laurea risultano elevati per BIOSTAT ed ECOFIN. Restano tuttavia da affrontare alcune criticità, in particolare la regolarità delle carriere in SGI e, per ECOFIN, gli indicatori di attrattività esterna e internazionale e alcuni indicatori di percorso rispetto ai benchmark di area.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, il Dipartimento ha raggiunto 3 visiting professors nel 2025, ma conserva margini di miglioramento sia nella mobilità in ingresso sia nella mobilità studentesca in uscita, come indicato anche dalle osservazioni del PQA. In particolare, per ECOFIN permangono criticità negli indicatori relativi alla presenza di studenti con titolo estero e ai CFU conseguiti all'estero.

Per la terza e quarta missione, il triennio precedente evidenzia una crescita significativa e non episodica. Le iniziative di public engagement sono passate da 20 nel 2023 a 61 nel 2025 e il valore economico complessivo delle attività riconducibili a contratti e progetti, includendo il CRISP, supera nel 2025 i 3,7 milioni di euro. Rimane tuttavia necessario consolidare la tracciabilità formale del coinvolgimento dei docenti e stabilizzare le relazioni con imprese, enti pubblici e stakeholder territoriali.

Le principali aree di attenzione riguardano quindi: il rafforzamento della competitività nei bandi finanziati; l'ampliamento dell'internazionalizzazione; il miglioramento di specifici indicatori della didattica; il consolidamento strutturale della terza e quarta missione; l'adeguatezza del supporto amministrativo e il monitoraggio del benessere dei componenti del Dipartimento, anche alla luce della riorganizzazione amministrativa del 2026 e ristrutturazione degli spazi dedicati al Dipartimento. Questi elementi costituiscono la base delle direttrici strategiche definite nella sezione 1.1.2, evitando duplicazioni rispetto alla successiva programmazione operativa.

### 1.1.2 Direttrici strategiche 2026-2028 e coerenza con il PSA

In coerenza con il Piano Strategico di Ateneo 2026-2028, e sulla base dell'analisi di contesto sopra illustrata, il DISMEQ definisce le seguenti direttrici strategiche per il triennio 2026-2028:<sup>1</sup>

- Competitività della ricerca finanziata (PSA Asse 4 – Ob. 15): incrementare la capacità di acquisire finanziamenti competitivi nazionali, europei e internazionali, valorizzando il carattere multidisciplinare del DISMEQ e adottando strumenti digitali avanzati per il monitoraggio e la scrittura di proposte.
- Terza e Quarta missione, innovazione e cultura del dato (PSA Asse 4 – Ob. 18, 20): rafforzare il contributo del Dipartimento all'innovazione di imprese ed enti tramite attività conto terzi, diffondere la cultura scientifica e partecipare all'innovazione sociale territoriale.

<sup>1</sup>Le direttrici sono formulate esplicitando il legame a Assi e Obiettivi del PSA 2026-2028 in risposta al NdV (E.DIP.1) che segnalava la mancanza di collegamento fra analisi di contesto, obiettivi strategici e PSA, e all'osservazione del PQA (par. 1) sulla necessità di integrare gli indicatori quantitativi con elementi di valutazione qualitativa.

- Internazionalizzazione della ricerca (PSA Asse 5 – Ob. 22): rafforzare le reti di collaborazione scientifica internazionale attraverso un programma strutturato di visiting in entrata.
- Qualità e inclusione dell'offerta formativa (PSA Asse 2 – Ob. 4): garantire il successo formativo di studenti tradizionali e non tradizionali, con revisione del progetto formativo di SGI, potenziare i canali comunicativi e attivare percorsi di eccellenza.
- Benessere organizzativo e valorizzazione del personale (PSA Asse 6 – Ob. 26): promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo, con azioni di ascolto, monitoraggio del benessere e conciliazione.

**Processo collegiale.** Il presente PTD è stato redatto attraverso un processo di discussione collegiale che ha coinvolto la Giunta di Dipartimento, i Coordinatori dei CdS, la Commissione AQ di Dipartimento. Le linee strategiche e gli obiettivi sono stati discussi e condivisi in sede di Consiglio di Dipartimento prima della loro approvazione formale, coinvolgendo anche i rappresentanti degli studenti e del personale non strutturato.

## 1.2 Sistema di Assicurazione della Qualità del Dipartimento

Il sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) del DISMEQ è strutturato in coerenza con i requisiti AVA3 dell'ANVUR e con le linee guida del Presidio della Qualità di Ateneo. La composizione degli organi AQ e le relative responsabilità sono pubblicamente accessibili sul sito del Dipartimento: <https://www.dismeq.unimib.it/it/qualita/sistema-aq-dipartimentale>.

| <b>Organo AQ</b>                                                | <b>Funzioni e responsabilità</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Referente AQ per la Didattica</b>                            | Ruolo di raccordo tra il PQA-Ramo Didattica e gli altri soggetti o commissioni dipartimentali, coadiuvandoli nell'espletamento delle funzioni coinvolte nella gestione in qualità della didattica.                                                                                                    |
| <b>Gruppi di gestione AQ</b>                                    | I 4 GAQ (uno per ogni CdS) redigono la SUA e la SMA, predispongono il Rapporto di Riesame Ciclico e monitorano il raggiungimento degli obiettivi, la carriera e opinioni degli studenti, verificano la coerenza tra attività formative e richieste occupazionali e analizzano relazioni di CPDS, NdV. |
| <b>Referenti AQ per la Ricerca e la Terza e Quarta Missione</b> | Monitoraggio degli indicatori di ricerca e delle attività di terza e quarta missione; analisi dei cruscotti BOA di Ateneo; verifica del raggiungimento degli obiettivi del PTD relativi alla ricerca, III e IV missione.                                                                              |
| <b>Gruppo AQ Dipartimentale</b>                                 | Coordinamento generale delle attività AQ; redazione, monitoraggio e riesame del PTD; interfaccia con il PQA di Ateneo; gestione del ciclo PDCA; riesame periodico del Sistema AQ.                                                                                                                     |
| <b>Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS)</b>           | Valutazione della qualità della didattica dal punto di vista degli studenti; redazione della Relazione Annuale; raccordo con le Commissioni AQ Didattica.                                                                                                                                             |

**Ciclo PDCA.** Il ciclo Plan-Do-Check-Act, indicato dal NDV nel riesame del piano triennale precedente, costituisce il principio metodologico fondante del sistema AQ dipartimentale. Il presente PTD 2026-2028 rappresenta la fase Plan; la fase Do corrisponde all'attuazione delle azioni; la fase Check al monitoraggio annuale attraverso la Scheda di Monitoraggio Annuale del PTD; la fase Act alle azioni correttive e al riesame finale a chiusura del triennio. Ogni obiettivo del PTD è dotato di indicatori misurabili e target annuali che consentono la verifica periodica dei risultati.

**Riesame interno del Sistema AQ.** In recepimento della raccomandazione del NdV, il Dipartimento si impegna ad effettuare un riesame interno del Sistema AQ con cadenza annuale, a cura del Gruppo AQ Dipartimentale, volto a verificare: (i) l'adeguatezza della composizione e del funzionamento degli organi AQ; (ii) l'efficacia del flusso informativo tra Commissioni AQ, Coordinatori dei CdS e Consiglio di Dipartimento; (iii) la coerenza tra le azioni di monitoraggio, le azioni correttive adottate e la verifica della loro efficacia. L'esito del riesame è formalizzato in un documento che viene presentato al Consiglio di Dipartimento e reso disponibile al PQA.

**Monitoraggio basato su evidenze documentali.** Il Dipartimento si impegna a garantire piena tracciabilità documentale del ciclo di monitoraggio: la rilevazione dei dati (per esempio da cruscotti BOA, SMA ANVUR, AlmaLaurea), l'analisi degli scostamenti rispetto ai target, la definizione delle azioni di miglioramento e la successiva verifica della loro efficacia saranno formalizzate nella Scheda di Monitoraggio Annuale del PTD e discusse in sede di Consiglio di Dipartimento<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup>Risponde alla raccomandazione del NdV (E.DIP.2) che rilevava la mancanza di evidenza documentale di un ciclo rilevazione→monitoraggio→azioni di miglioramento→verifica di efficacia. La Scheda di Monitoraggio Annuale del PTD e i cruscotti BOA costituiscono la base documentale minima.

### 1.3 Programmazione dipartimentale 2026-2028

In coerenza con il Piano Strategico di Ateneo 2026-2028, con le Linee Guida per la redazione dei PTD 2026-2028, con l'analisi di contesto sopra illustrata e con le raccomandazioni del NdV e del PQA, il DISMEQ individua per il triennio 2026-2028 i seguenti sette obiettivi.

| N. | Titolo obiettivo                                                                | Asse PSA            | Ambito          |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|
| 1  | Incremento della partecipazione a bandi competitivi                             | Asse altro   Ob. 15 | Ricerca         |
| 2  | Supporto all'innovazione delle imprese tramite attività conto terzi             | Asse 4   Ob. 18     | Terza Missione  |
| 3  | Potenziamento dell'internazionalizzazione (visiting in entrata)                 | Asse 5   Ob. 22     | Internaz.ne     |
| 4  | Successo formativo degli studenti non tradizionali                              | Asse 2   Ob. 4      | Didattica       |
| 5  | Esperienza e successo delle studentesse e degli studenti                        | Asse 2   Ob. 4      | Didattica       |
| 6  | Potenziamento della cultura scientifica e dell'innovazione sociale territoriale | Asse 4   Ob. 20     | Quarta Missione |
| 7  | Monitoraggio del benessere organizzativo e valorizzazione del personale         | Asse 6   Ob. 26     | Benessere       |

| <b>Obiettivo 1 - Incrementare la partecipazione a bandi competitivi nazionali, europei e internazionali</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Asse e Obiettivo PSA</i>                                                                                 | Asse Altro<br>Obiettivo 15 - Partecipazione a bandi competitivi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <i>Descrizione obiettivo</i>                                                                                | Rafforzare la capacità del Dipartimento di individuare e presentare candidature a bandi competitivi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                             | <i>Strumenti e azioni</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Azioni</i>                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Costituzione di un gruppo di lavoro dipartimentale dedicato alla ricerca e valorizzazione delle opportunità di finanziamento competitivo, anche attraverso l'acquisizione di piattaforme digitali specializzate, incluse soluzioni basate su intelligenza artificiale. Tali strumenti, tra cui a titolo esemplificativo Pivot-RP/Clarivate, GrantForward o Funding Institutional/Elsevier, saranno utilizzati per monitorare bandi nazionali e internazionali, filtrare le opportunità rilevanti e favorire il matching con le competenze, le linee di ricerca e gli interessi progettuali dei gruppi di ricerca del Dipartimento.</li> <li>● Organizzazione di incontri periodici, coordinati dal gruppo di lavoro dipartimentale, per condividere le opportunità di finanziamento emerse dall'attività di scouting e matching e favorire il confronto su idee progettuali. Gli incontri saranno inoltre finalizzati alla diffusione di esperienze di partecipazione a bandi competitivi, alla condivisione di buone pratiche per la predisposizione delle candidature e all'utilizzo degli strumenti digitali adottati dal Dipartimento.</li> </ul> |
|                                                                                                             | <i>Data inizio:</i> 01/01/2026 <i>Data fine:</i> 31/12/2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                             | <i>Monitoraggio (indicatori e target)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Indicatore</i>                                                                                           | <p><i>Indicatore quantitativo:</i> Numero di progetti presentati nel triennio (come responsabile o in partecipazione) a bandi competitivi locali, nazionali e internazionali</p> <p><i>Indicatore qualitativo:</i> Composizione delle candidature per tipologia, in ordine di impatto: grant personali (es. ERC, FIS) &gt; progetti internazionali (es. Horizon Europe) &gt; progetti nazionali (es. PRIN) &gt; progetti locali (es. Cariplo).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Fonte dati</i>                                                                                           | BOA - Cruscotto della Ricerca UNIMIB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                             | <p><i>Indicatore quantitativo</i></p> <p><i>Baseline:</i> 27 (valore misurato al 31/12/2025 - cruscotto della ricerca)</p> <p><i>Target 2026:</i> +5% base annua rispetto all'anno precedente</p> <p><i>Target 2027:</i> +5% base annua rispetto all'anno precedente</p> <p><i>Target 2028:</i> +5% base annua rispetto all'anno precedente</p> <p><i>Indicatore qualitativo a supporto della lettura dell'indicatore quantitativo.</i></p> <p><i>Target triennio:</i> almeno 10% di progetti presentati di natura internazionale o grant personali</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| <b>Obiettivo 2 - Rafforzare il supporto all'innovazione delle imprese attraverso attività conto terzi</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Asse e Obiettivo PSA</i>                                                                               | 4 - Ricerca, sviluppo e impatto sociale 4.2 - Terza missione<br>Obiettivo 18 - Supporto all'innovazione delle imprese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Descrizione obiettivo</i>                                                                              | Rafforzare il contributo del Dipartimento all'innovazione delle aziende e degli enti di ricerca.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                           | <i>Strumenti e azioni</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Azioni</i>                                                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione e aggiornamento sistematico di un'offerta dipartimentale di competenze e servizi, organizzata per ambiti disciplinari (statistica, statistiche applicate, demografia, matematica finanziaria, data science, data analytics e intelligenza artificiale), attraverso la ricognizione periodica delle competenze presenti, il coinvolgimento dei gruppi di ricerca/laboratori e la predisposizione di schede sintetiche descrittive dei servizi offerti, da rendere accessibili tramite una sezione dedicata del sito web dipartimentale e altri canali istituzionali di comunicazione, al fine di aumentare la visibilità verso imprese, enti pubblici e organismi di ricerca e facilitare l'attivazione di collaborazioni.</li> <li>2. Promozione e diffusione dell'offerta dipartimentale attraverso il coinvolgimento delle strutture interdipartimentali e interuniversitarie con significativa presenza nel DISMEQ, quali il BReCHS (Bicocca Research Centre in Health Services), centro interdisciplinare dedicato alla ricerca sui servizi e sulle tecnologie sanitarie, e il CRISP (Centro di Ricerca Interuniversitario per i Servizi di Pubblica Utilità), rete accademica attiva nella data science e nell'analisi dei dati a supporto dei processi decisionali.</li> </ol> |
|                                                                                                           | <i>Data inizio:</i> 01/01/2026 <i>Data fine:</i> 31/12/2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                           | <i>Monitoraggio (indicatori e target)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Indicatore</i>                                                                                         | <i>Indicatore quantitativo:</i> Proventi da conto terzi<br><i>Indicatore qualitativo:</i> relazione sui feedback collezionati da una selezione qualitativamente significativa degli stakeholder coinvolti, rilevata attraverso interviste a testimoni privilegiati, con riferimento alla chiarezza dell'offerta dipartimentale e all'utilità delle competenze e dei servizi offerti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Fonte dati</i>                                                                                         | BOA - Cruscotto della Ricerca UNIMIB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                           | <i>Baseline:</i> 414 mila euro (valore misurato al 31/12/2025 - cruscotto della ricerca)<br><i>Target 2026:</i> +5% base annua rispetto all'anno precedente<br><i>Target 2027:</i> +5% base annua rispetto all'anno precedente<br><i>Target 2028:</i> +5% base annua rispetto all'anno precedente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| <b>Obiettivo 3 - Potenziamento dell'internazionalizzazione (visiting in entrata)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Asse e Obiettivo PSA</i>                                                          | 5 - Sviluppo internazionale e collaborazione accademica<br>Obiettivo 21 - Attrattività e reputazione internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Descrizione obiettivo</i>                                                         | Aumentare il numero di visiting researcher in entrata presso il dipartimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                      | <i>Strumenti e azioni</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Azioni</i>                                                                        | <p>Creazione di un programma di visiting in entrata per attrarre professori e ricercatori internazionali che parteciperanno attivamente alle attività di ricerca e di formazione del dipartimento contribuendo con seminari e lezioni nei corsi di Laurea che fanno riferimento al Dipartimento. Per rafforzare la rete di rapporti scientifici di tutte le aree di ricerca presenti nel dipartimento, ciascuna area inviterà un ricercatore nell'arco del triennio.</p> <p>Per aumentare l'attrattività si prevede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Creare una pagina dedicata alla mobilità in ingresso di ricercatori sul sito del dipartimento nella quale saranno raccolte tutte le informazioni dalla presentazione della domanda alla pianificazione del soggiorno rispetto sia agli aspetti scientifici che a quelli pratici (alloggio).</li> <li>2) Prevedere un contributo economico da assegnare ai visiting di 1.000 euro in base alla necessità.</li> </ol> |
|                                                                                      | <p><i>Data inizio:</i> 01/09/2026 (programma visiting);<br/> <i>Data fine:</i> 31/12/2028</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                      | <i>Monitoraggio (indicatori e target)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Indicatore</i>                                                                    | <i>Indicatore quantitativo primario:</i> numero di visiting researcher in entrata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Fonte dati</i>                                                                    | Cruscotti di Ateneo (IRIS BOA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                      | <p>NOTA: Baseline = 1 ricercatore/anno (valore triennio 2023-2025). L'obiettivo finale al 2028 è di 6 visiting nel triennio, così ripartiti:</p> <p>Target 2026: 1<br/> Target 2027: 2<br/> Target 2028: 3</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**Obiettivo 4 - Rafforzare la partecipazione, la continuità di carriera e il successo formativo degli studenti non tradizionali**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Asse e Obiettivo PSA</i>  | Asse 2 - Didattica e diritti della popolazione studentesca   2.1 Didattica   Ob. 4 - Esperienza e successo delle studentesse e degli studenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Descrizione obiettivo</i> | Rendere più inclusiva e più continua l'esperienza didattica dei CdS del Dipartimento, con particolare riferimento agli studenti lavoratori, agli studenti non frequentanti e più in generale agli studenti non tradizionali. L'obiettivo integra anche la revisione dell'offerta formativa e l'uso più mirato delle risorse digitali. Valorizzare e accompagnare studentesse e studenti con risultati particolarmente elevati, anche provenienti da percorsi non tradizionali o caratterizzati da modalità di frequenza meno lineari, offrendo opportunità formative aggiuntive, personalizzate e orientate alla piena espressione del potenziale individuale.                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                              | <i>Strumenti e azioni</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <i>Azioni</i>                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Censimento degli studenti non tradizionali, con particolare riferimento agli studenti lavoratori.</li> <li>2) Analisi, mediante questionari delle modalità di fruizione della didattica e delle relative motivazioni da parte degli studenti non tradizionali, con particolare riferimento alla scelta tra frequenza e non frequenza.</li> <li>3) Potenziamento canali comunicativi dedicati agli studenti non tradizionali quali forum, spazi FAQ, materiali di supporto, notifiche coordinate mediante l'e-learning di Ateneo.</li> <li>4) Misurazione e analisi della soddisfazione e del successo delle diverse categorie di studenti non tradizionali.</li> <li>5) Attivazione di percorsi di eccellenza. Tali percorsi intendono rafforzare la motivazione, la continuità della carriera e il successo formativo, anche per profili studenteschi non tradizionali.</li> </ol> |
|                              | <i>Data inizio:</i> 01/01/2026 (studenti non tradizionali);<br><i>Data fine:</i> 31/12/2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                              | <i>Monitoraggio (indicatori e target)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indicatore</b> | <p>Ob4K1 - Soddisfazione complessiva dei non frequentanti. Media dipartimentale della soddisfazione complessiva espressa nelle rilevazioni delle opinioni degli studenti dai non frequentanti.</p> <p>Ob4K2 - Proporzione degli insegnamenti che adottano canali comunicativi e strategie dedicate agli studenti non tradizionali. Numeratore: numero degli insegnamenti che hanno implementato l'azione 3. Denominatore: numero totale degli insegnamenti erogati nei CdS del Dipartimento.</p> <p>Ob4K3 - Numero di percorsi di eccellenza o percorsi formativi mirati, progettati o attivati nell'anno. Conta i percorsi progettati o attivati per studentesse e studenti con risultati elevati, anche in forma trasversale tra CdS del Dipartimento, nonché eventuali percorsi mirati emersi dall'analisi dei bisogni degli studenti non tradizionali.</p> |
| <b>Fonte dati</b> | <p>Ob4K1 - Fonte dati: Cruscotto delle Opinioni degli Studenti.</p> <p>Ob4K2 - Fonte dati: Verbali del Consigli di Coordinamento Didattico, che inseriranno un punto specifico dedicato al conteggio e al monitoraggio dell'andamento dell'azione.</p> <p>Ob4K3 - Fonte dati: Verbali dei Consigli di Coordinamento Didattico, documentazione dei consigli dei corsi di studi e AlmaLaurea</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                   | <p><i>Baseline:</i> Ob4K1: 6,98   Ob4K2: 80%   Ob4K3: 1</p> <p><i>Target 2026: consolidamento o lieve miglioramento 7;</i></p> <p><i>Target 2027: almeno 7,05;</i></p> <p><i>Target 2028: almeno 7,12</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### Obiettivo 5 - Esperienza e successo delle studentesse e degli studenti

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Asse e Obiettivo PSA</b>  | <p>Asse 2 - Didattica e diritti della popolazione studentesca;</p> <p>Obiettivo 4 - Esperienza e successo delle studentesse e degli studenti</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Descrizione obiettivo</b> | <p>Revisione complessiva del progetto formativo del CdL in Statistica e Gestione dell'Informazione. L'obiettivo prevede l'istituzione di una commissione composta dai referenti delle aree didattiche coinvolte nel CdL, con il compito di impostare le revisioni fondamentali da condividere successivamente con il Consiglio di Coordinamento Didattico. L'obiettivo del processo di revisione consiste nel rendere il CdL un'esperienza di maggiore successo per gli studenti, migliorando la transizione negli anni di carriera, favorendo il passaggio ad una laurea magistrale</p> |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | e, infine, per chi decidesse di non proseguire con gli studi, favorire l'occupazione entro il primo anno dopo la laurea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                   | <i>Strumenti e azioni</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Azioni</i>     | <p>Modifica dell'attività didattica, incentivando una maggiore integrazione tra aspetti metodologici e applicativi.</p> <p>1) Integrare ulteriormente e in modo diffuso l'uso dei software statistici nella maggior parte degli insegnamenti.</p> <p>2) Incrementare l'internazionalizzazione del CdL attraverso l'attivazione di nuove convenzioni con università straniere, l'incremento degli incoming e l'incentivo alla partecipazione degli studenti a esperienze formative all'estero. Attraverso questa azione si rafforzano le competenze trasversali, l'adattabilità e la familiarità con contesti accademici diversi e la possibilità di creazione di reti internazionali. Tali elementi possono contribuire al successo formativo degli studenti con particolare riferimento alla transizione verso corsi di laurea magistrale.</p> <p>3) Analisi sistematica delle valutazioni degli insegnamenti come strumento di miglioramento continuo della qualità del CdL</p> |
|                   | <i>Data inizio:</i> 01/01/2026 <i>Data fine:</i> 31/12/2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                   | <i>Monitoraggio (indicatori e target)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Indicatore</i> | <p><i>Ob5K1 - Percentuale di laureati che risultano iscritti a un corso di laurea magistrale</i></p> <p><i>Ob5K2 - Percentuale di Laureati che risultano occupati e che dichiarano l'utilizzo delle competenze acquisite durante il CdL.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Fonte dati</i> | AlmaLaurea - Indagine sull'occupazione dei laureati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                   | <p><i>Baseline: Ob5K1 (76%) Ob5K2 (62%)</i></p> <p><i>2026: Ob5K1 (78%) Ob5K2 (64%)</i></p> <p><i>2027: Ob5K1 (80%) Ob5K2 (66%)</i></p> <p><i>2028: Ob5K1 (82%) Ob5K2 (68%)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>Obiettivo 6 - Rafforzamento del contributo del Dipartimento alla cultura scientifica e all'innovazione sociale territoriale</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Asse e Obiettivo PSA</i>                                                                                                        | 4 - Ricerca, sviluppo e impatto sociale<br>4.3 - Quarta missione e public engagement<br>Obiettivo 20 - Cultura scientifica e innovazione sociale                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <i>Descrizione obiettivo</i>                                                                                                       | Promuovere e incrementare la partecipazione del personale docente del Dipartimento alle attività di Quarta Missione e di public engagement.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                    | <i>Strumenti e azioni</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Azioni</i>                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di almeno 1 incontro annuale di monitoraggio e coordinamento sulle attività di Quarta Missione e public engagement, finalizzato alla ricognizione delle iniziative realizzate, al coinvolgimento di un numero crescente di docenti e alla definizione di nuove proposte progettuali.</li> <li>Promozione e diffusione dei bandi ad impatto sociale.</li> </ul>                           |
|                                                                                                                                    | <i>Data inizio:</i> 01/09/2026 <i>Data fine:</i> 31/12/2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                    | <i>Monitoraggio (indicatori e target)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Indicatore</i>                                                                                                                  | <i>Numero di docenti coinvolti in attività di Quarta Missione e public engagement</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <i>Fonte dati</i>                                                                                                                  | BOA (terza missione -> iniziative di public engagement)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                    | <i>Baseline*: 11</i><br><i>Target 2026: 13</i> <i>Target 2027: 15</i> <i>Target 2028: 15</i><br><br>*La baseline coincide con circa il 23,5% del personale strutturato (PO+PA+RU+RTT+RTB+RTDA) per l'anno 2025, mentre il target nel triennio intende portare il rapporto tra docenti coinvolti nella IV missione e docenti strutturati a un valore prossimo a un terzo, salvo piccole oscillazioni dovute a pensionamenti e/o nuovi ingressi. |

| <b>Obiettivo 7 - Monitoraggio del benessere organizzativo e valorizzazione del personale</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Asse e Obiettivo PSA</i>                                                                  | Asse 6 - Personale, governance e infrastrutture   6.1 Personale   Ob. 26 - Benessere organizzativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <i>Descrizione obiettivo</i>                                                                 | Promuovere il benessere organizzativo del personale docente, ricercatore e pre-ruolo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                              | <i>Strumenti e azioni</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Azioni</i>                                                                                | <p><b>1.</b> Progettazione e somministrazione annuale di un questionario sul benessere organizzativo rivolto al personale docente e ricercatore con specificità annuali (per esempio, il primo sarà rivolto al benessere e alla soddisfazione per i nuovi spazi di lavoro a seguito della ristrutturazione degli uffici, aule seminari, aule call, spazi comuni e aule didattiche). La prima edizione sarà somministrata all'inizio del 2027.</p> <p><b>2.</b> Istituzione di un tavolo permanente per il benessere, coordinato dal Direttore e da un delegato, con il coinvolgimento della componente pre-ruolo (assegnisti/contrattisti/incarichi), con incontri periodici e restituzione al Consiglio di Dipartimento e riporto alla governance di Ateneo unitamente alle aree attenzionate del punto 1.</p> |
|                                                                                              | <i>Data inizio:</i> 01/01/2026 <i>Data fine:</i> 31/12/2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                              | <i>Monitoraggio (indicatori e target)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Indicatore</i>                                                                            | <p><i>Indicatore quantitativo primario:</i> tasso di soddisfazione (% di docenti-ricercatori soddisfatti/tot rispondenti).</p> <p><i>Indicatore qualitativo:</i> tasso di risposta al questionario annuale sul benessere organizzativo (% di docenti-ricercatori rispondenti/docenti-ricercatori totali).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Fonte dati</i>                                                                            | Questionario interno dipartimentale (dal 2027); verbali del Consiglio di Dipartimento; reportistica del tavolo benessere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                              | <p><i>Baseline:</i> Nessuna rilevazione sistematica preesistente (baseline da consolidare nella prima edizione 2027)</p> <p><i>Target 2026:</i> NA</p> <p><i>Target 2027 (quantitativo):</i> Prima somministrazione; Tasso di soddisfazione almeno sufficiente <math>\geq 50\%</math>;</p> <p><i>Target 2027 (qualitativo):</i> Prima somministrazione; Tasso di risposta <math>\geq 60\%</math>;</p> <p><i>Target 2028 (quantitativo):</i> Seconda somministrazione; Tasso di soddisfazione almeno sufficiente <math>\geq 60\%</math></p> <p><i>Target 2028 (qualitativo):</i> Tasso di risposta <math>\geq 70\%</math></p>                                                                                                                                                                                    |

## 2. Definizione dei criteri di distribuzione delle risorse

In coerenza con i criteri di allocazione delle risorse stabiliti dall'Ateneo e con gli obiettivi del presente PTD, il Dipartimento definisce in modo esplicito e trasparente i seguenti criteri per la distribuzione delle risorse disponibili. I criteri sono stati discussi e approvati collegialmente dal Consiglio di Dipartimento.

**Reclutamento.** Le politiche di reclutamento previste per il prossimo triennio sono state valutate in funzione delle necessità delle diverse aree di ricerca dipartimentali, tenendo conto delle prospettive di evoluzione delle attività di ricerca e, nel contempo, delle esigenze didattiche, mediante l'interlocuzione con i vari referenti di area. In particolare, le politiche di reclutamento seguiranno tre criteri qualitativi: (i) la qualità e l'impatto scientifico, valorizzando profili capaci di rafforzare le linee di ricerca su cui il Dipartimento esprime riconoscibilità a livello nazionale e internazionale; (ii) la sostenibilità e la qualità dell'offerta didattica, assicurando un'adeguata copertura degli insegnamenti dei corsi di studio e dei settori in cui si rilevano maggiori prospettive di crescita; (iii) la capacità di promuovere interdisciplinarietà e nuove traiettorie di ricerca, anche a supporto della partecipazione a progetti competitivi e a iniziative strategiche di Ateneo.

Il bilanciamento tra questi criteri sarà definito di volta in volta in funzione delle risorse effettivamente disponibili e delle priorità emergenti, privilegiando un approccio che coniughi la continuità delle competenze consolidate con l'apertura a profili in grado di accompagnare l'evoluzione delle attività di ricerca, di didattica e di terza missione.

**Ricerca.** Il Dipartimento supporta le attività di ricerca mediante il Fondo di Ateneo – Quota Dipartimentale (FA) e altri fondi dipartimentali. Le risorse del FA sono assegnate secondo criteri deliberati collegialmente dal Consiglio di Dipartimento – da ultimo con Deliberazione n. 35/2026/CdD del 25 marzo 2026 ("Approvazione criteri di assegnazione Fondi di Ateneo – Quota Dipartimentale"), in continuità con i criteri adottati nel 2024 e nel 2025 – sulla base di una proposta istruita da un'apposita Commissione.

Il finanziamento è attribuito ai progetti presentati, in forma individuale o aggregata, dagli afferenti in possesso dei requisiti di ammissibilità (almeno due prodotti indicizzati in IRIS nell'ultimo triennio). La quota assegnata a ciascun progetto è proporzionale a un punteggio che sintetizza due dimensioni: la numerosità e composizione del gruppo – con valorizzazione dei raggruppamenti collaborativi e dei ricercatori di recente reclutamento – e la qualità della produzione scientifica, misurata sulla collocazione editoriale dei prodotti (quartile SJR per le aree quantitative, fasce di merito GEV per l'area linguistica) e con una premialità per i prodotti dei ricercatori a tempo determinato. Le due dimensioni concorrono al punteggio finale con un peso preponderante riconosciuto alla qualità della ricerca.

In tal modo i criteri privilegiano congiuntamente: (a) la qualità della produzione scientifica, con priorità ai prodotti di fascia più elevata (Q1/Fascia A); (b) la collaborazione e l'aggregazione tra ricercatori; (c) il coinvolgimento dei giovani ricercatori, in linea con la politica di reclutamento del Dipartimento.

Il Dipartimento ha istituito un fondo per la pubblicazione in open access, ad integrazione dell'esistente fondo omonimo di ateneo, la cui disponibilità spesso si esaurisce entro la prima metà dell'anno.

Il Dipartimento ha istituito un fondo per il supporto dei giovani ricercatori appena incardinati che non hanno un'iniziale dotazione di fondi per l'attività di ricerca e per i pre-ruolo (assegnisti, contrattisti e detentori di incarichi di ricerca).

**Didattica.** Il Dipartimento destina annualmente una quota delle proprie risorse al sostegno dell'attività didattica, con particolare attenzione alla copertura degli insegnamenti vacanti mediante contratti a bando ai sensi dell'art. 23 della L. 240/2010, al finanziamento delle attività di tutoraggio - sia disciplinare, rivolto agli insegnamenti del primo anno per rafforzare le competenze di base, sia organizzativo, attraverso il progetto di tutorato per le matricole - in funzione delle necessità di ciascun corso di studi. L'allocazione di tali risorse avviene in coerenza con le esigenze di copertura rilevate dai consigli di coordinamento didattico e dai coordinatori e con gli obiettivi di qualità della didattica definiti nel PTD.

**Seminari ed eventi.** Il Dipartimento sostiene, inoltre, le attività scientifiche di disseminazione, finanziando l'organizzazione di seminari, workshop e scuole di alta formazione promosse dalle aree di ricerca afferenti. Tali iniziative rappresentano uno strumento strategico per rafforzare la visibilità scientifica del DISMEQ, favorire la partecipazione a bandi competitivi e consolidare le collaborazioni con la comunità scientifica nazionale e internazionale. Ogni singola iniziativa viene valutata dal consiglio in base al criterio della rilevanza scientifica dell'evento, dell'opportunità per l'Ateneo e il Dipartimento di sostenere l'iniziativa ed infine rispetto all'impatto atteso. Sulla base di tali criteri, il Dipartimento sostiene le iniziative di seminari in termini di: (i) rimborso spese per gli speaker invitati e/o (ii) eventuale gettone di partecipazione di massimo 300 euro. Relativamente agli eventi, il dipartimento può contribuire con un'erogazione economica variabile.

**Criteri di distribuzione della premialità.** La premialità per i docenti è distribuita sulla base dei criteri definiti dall'Ateneo, che il Dipartimento declina tenendo conto dell'impegno elargito da ciascun partecipante coinvolto nell'attività progettuale, su indicazione del referente scientifico del progetto. Il Dipartimento non ha personale PTA a proprio carico: il personale tecnico-amministrativo è gestito a livello di Centro Servizi di Economia e Statistica. Tuttavia, l'eventuale premialità per il PTA legata a progetti del DISMEQ è gestita in coerenza con le disposizioni dell'Ateneo, tenendo conto della qualità del servizio erogato e del raggiungimento degli obiettivi individuali. I criteri sono resi noti annualmente.

### 3. Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto

La presente sezione descrive la dotazione di personale, le infrastrutture e i servizi di supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza/quarta missione.

#### 3.1 Personale docente e ricercatore

Il DISMEQ conta 49 tra docenti e ricercatori strutturati (unità/anno al 2026), afferenti a 11 SSD distinti. Al personale strutturato si aggiungono assegnisti, dottorandi, borsisti e docenti a contratto. Nel Dipartimento sono incardinati due principali centri di ricerca:

**CRISP** (Centro di Ricerca Interuniversitario per i servizi di pubblica utilità). Costituito nel 1997 presso l'Università Statale di Milano e con sede amministrativa dal 2000 presso l'Università di Milano-Bicocca è un network accademico interdisciplinare che riunisce quattro Atenei partecipanti (tra cui Bicocca, Statale di Milano, Cattolica del Sacro Cuore e Macerata) e oltre 30 docenti e ricercatori, di cui 10 strutturati afferenti al DISMEQ. La mission del Centro è sviluppare ricerca, progettualità e formazione in Artificial Intelligence, Data Science e Big Data Analytics a supporto dei processi decisionali nei settori del welfare. Le attività di ricerca si articolano su sei ambiti consolidati - Data Science, Big Data Analytics, Web Semantico, Mercato del Lavoro, Sanità e Istruzione e Formazione. Nel quinquennio 2020-2025 il CRISP ha acquisito oltre 20 progetti per più di € 4 Mln, con collaborazioni continuative con CEDEFOP, EUROSTAT, European Training Foundation (ETF), Commissione Europea (H2020 PILLARS), Ministero della Salute, Cambridge Econometrics e numerosi partenariati Erasmus+. Sul piano formativo, il Centro collabora alla realizzazione del Master Universitario in AI & Data Analytics for Business di Bicocca (XV edizione) e organizza dal 2008 l'Empirical Health Econometrics Workshop, conferenza internazionale itinerante.

**BReCHS:** Il Bicocca Research Centre in Health Services è stato costituito nel 2024 su proposta dei Dipartimenti di Medicina e Chirurgia, Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi, Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa, Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione e riunisce docenti e ricercatori di diverse discipline scientifiche per contribuire in modo completo ed integrato alla ricerca sui servizi e sulle tecnologie sanitarie, sia nella pratica assistenziale che nei servizi e nelle politiche sanitarie. Il BReCHS si propone di integrare le competenze di natura sanitaria, epidemiologica, statistica, economica, tecnologica e organizzativo-gestionale per promuovere a livello scientifico e politico le strategie più utili a coniugare il benessere delle persone e delle popolazioni con aspetti di descrizione dei fenomeni di salute e malattia e l'uso di servizi assistenziali e risorse sanitarie, con la valutazione economica e analisi dell'efficienza dell'assistenza sanitaria e delle tecnologie, con le misure di risultato specifiche come la qualità della vita e gli indicatori di processo ed esito.

Inoltre, docenti e ricercatori DISMEQ afferiscono ai seguenti centri di ricerca:

- CISEPS - interdipartimentale - Center for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences
- BIPAC - interdipartimentale - Centro Interdipartimentale di Ricerca per il Patrimonio Artistico e Culturale
- ABCD - interdipartimentale - Centro Interdipartimentale per gli Studi di Genere
- CASA - interdipartimentale - Centro di Ricerc-Azione sull'Abitare Studentesco di Ateneo
- NEUROMI - interdipartimentale - Milan Center for neuroscience

### **3.2 Personale tecnico-amministrativo**

Il Dipartimento dispone di PTA dedicato a supporto delle attività didattiche, di ricerca e di governance, coordinato dalla Responsabile del Centro Servizi di Economia e Statistica. Le unità PTA e la loro composizione per profilo professionale sono riportate in coerenza con il Quadro B.1 di Fatti e Persone (da aggiornare al momento dell'approvazione definitiva).

Le risorse di personale amministrativo dedicate al DISMeQ sono attualmente insufficienti a garantire il buon funzionamento della struttura. Sarebbe infatti necessario integrare la dotazione esistente, ridimensionata a seguito della nuova organizzazione amministrativa attuata dal marzo 2026, con una unità di personale a supporto delle attività amministrative e contabili del Dipartimento ed almeno due unità di personale a supporto delle attività connesse alla progettazione ed erogazione della didattica. Al momento infatti non è possibile assicurare un supporto adeguato ai coordinatori dei CdS ed alle esigenze dei numerosi studenti iscritti.